Formation Conduite du changement & Adoption des outils numériques

Informations

Durée : 2 jours (14h.)

Tarif* : Nous consulter

Réf : CCAO

Niveau : Moyen

intra

Mise à jour le 16/11/26

*tarif valable jusqu'au 31/12/2026

Prochaines sessions

Contactez-nous pour connaitre nos futures sessions.

Pré-requis

- Expérience professionnelle en management, gestion de projet ou transformation
- Implication dans des projets numériques ou organisationnels
- Aucun prérequis technique spécifique

Objectifs

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux humains de la transformation digitale
- Identifier les freins et leviers de l'adoption des outils numériques
- Connaître les principes et méthodes de la conduite du changement
- Comprendre le lien entre agilité, transformation et adoption
- Appréhender le rôle du management dans l'accompagnement du changement

Objectifs opérationnels :

- Analyser l'impact d'un projet numérique sur les utilisateurs
- Construire une démarche de conduite du changement
- Mettre en place des actions favorisant l'adoption des outils
- Mobiliser et accompagner les parties prenantes
- Mesurer et ajuster l'adoption dans le temps

Programme

Jour 1 – Fondamentaux de la conduite du changement

Comprendre le changement en contexte numérique

Pourquoi les projets digitaux échouent parfois
Impacts humains, organisationnels et culturels
Résistances au changement : origines et manifestations
Facteurs clés de succès

Principes et méthodes de conduite du changement

Les grandes étapes de la conduite du changement
Parties prenantes et cartographie des acteurs
Communication et accompagnement
Rôle du sponsor et du management

Adoption des outils numériques

Différence entre déploiement et adoption
Usages, pratiques et comportements
Approche centrée utilisateur
Expérience collaborateur et numérique

Atelier pratique

Analyse d'un projet de transformation numérique
Identification des impacts et résistances
Cartographie des parties prenantes

Jour 2 – Mise en œuvre et pilotage de l'adoption

Construire un plan de conduite du changement

Définition des objectifs d'adoption
Actions de communication et de formation
Dispositifs d'accompagnement des utilisateurs

Formation Conduite du changement & Adoption des outils numériques

Rôle des relais et ambassadeurs

Agilité et transformation digitale

Lien entre agilité et conduite du changement
Itération, feedback et amélioration continue
Co-construction avec les utilisateurs
Adaptation en cours de projet

Mesurer et pérenniser l’adoption

Indicateurs d’adoption et d’usage
Suivi de la satisfaction et des retours utilisateurs
Ajustement des actions
Inscription du changement dans la durée

Atelier pratique

Élaboration d’un plan de conduite du changement
Définition d’indicateurs d’adoption
Restitution et échanges collectifs