Formation Comprendre la Data & l'IA pour les décideurs

Informations

Durée : 2 jours (14h.)

Tarif* : Nous consulter

Réf : DAIA

Niveau : Facile

intra

Mise à jour le 30/12/25

*tarif valable jusqu'au 31/12/2026

Prochaines sessions

Contactez-nous pour connaitre nos futures sessions.

Pré-requis

- Aucun prérequis technique nécessaire
- Intérêt pour la transformation numérique et l'innovation
- Expérience managériale ou décisionnelle recommandée

Objectifs

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les concepts fondamentaux de la data et de l'IA
- Identifier les opportunités business liées à la data et à l'IA
- Comprendre les principaux types de projets data & IA
- Appréhender les enjeux organisationnels, éthiques et réglementaires
- Disposer d'un vocabulaire commun pour échanger avec les équipes techniques

Objectifs opérationnels :

- Identifier des cas d'usage data & IA pertinents pour son organisation
- Évaluer la faisabilité et la valeur d'un projet data ou IA
- Piloter un projet data & IA sans expertise technique approfondie
- Poser les bonnes questions aux prestataires et équipes internes
- Anticiper les impacts humains, organisationnels et éthiques

Programme

Jour 1 – Comprendre la Data et ses usages métiers

Introduction à la data

Qu'est-ce que la donnée ?
Données, information et connaissance
Typologies de données (structurées, non structurées)
Cycle de vie de la donnée en entreprise

Data et prise de décision

Rôle de la data dans la stratégie d'entreprise
Indicateurs, KPI et pilotage de la performance
Data-driven decision making
Exemples concrets par secteur

Projets data : de l'idée à la valeur

Typologies de projets data (reporting, BI, analytics)
Facteurs clés de succès
Écueils fréquents
Organisation et gouvernance de la data

Atelier pratique

Identification de cas d'usage data dans son organisation
Priorisation selon la valeur et la faisabilité
Échanges collectifs

Jour 2 – Comprendre l'IA et piloter des projets IA

Introduction à l'intelligence artificielle

Qu'est-ce que l'IA ?
IA, machine learning, deep learning : quelles différences ?
IA générative : principes et usages

Formation Comprendre la Data & l’IA pour les décideurs

Démystifier les idées reçues sur l’IA

Cas d’usage de l’IA en entreprise

IA pour l’aide à la décision
Automatisation et optimisation des processus
Relation client et marketing
Exemples concrets et retours d’expérience

Enjeux éthiques, réglementaires et humains

Biais et explicabilité des algorithmes
Protection des données et conformité
Impacts sur les métiers et les compétences
Responsabilité du décideur

Atelier pratique

Analyse d’un projet IA fictif
Identification des risques et opportunités
Définition des critères de succès