Formation Initiation à la Datavisualisation & Tableaux de bord

Informations

Durée : 2 jours (14h.)

Tarif* : Nous consulter

Réf : IDTB

Niveau : Facile

intra

Mise à jour le 29/12/25

*tarif valable jusqu'au 31/12/2026

Prochaines sessions

Contactez-nous pour connaitre nos futures sessions.

Pré-requis

- Connaissances de base en informatique
- Compréhension générale des données et indicateurs
- Aucun prérequis technique avancé n'est nécessaire

Objectifs

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le rôle de la datavisualisation dans l'analyse des données
- Identifier les différents types de graphiques et leurs usages
- Comprendre les principes d'un tableau de bord efficace
- Connaître les bonnes pratiques de visualisation des données
- Appréhender les erreurs courantes en datavisualisation

Objectifs opérationnels :

- Choisir le type de graphique adapté à un jeu de données
- Concevoir des visualisations claires et lisibles
- Construire un tableau de bord simple orienté métier
- Mettre en forme et valoriser des indicateurs clés (KPI)
- Communiquer efficacement à partir de données

Programme

Jour 1 – Fondamentaux de la datavisualisation

Introduction à la datavisualisation

Pourquoi visualiser les données ?
Rôle de la datavisualisation dans la prise de décision
Données, indicateurs et KPI
Typologies de visualisations

Principes de visualisation efficace

Lisibilité et simplicité
Choix des couleurs et des formes
Hiérarchisation de l'information
Éviter les biais et mauvaises interprétations

Types de graphiques

Graphiques courants (barres, lignes, secteurs)
Graphiques comparatifs et évolutifs
Visualisation de distributions
Bonnes pratiques par type de graphique

Atelier pratique

Analyse d'exemples de visualisations
Choix des graphiques adaptés à différents cas métiers
Création de premières visualisations simples

Jour 2 – Conception de tableaux de bord

Principes des tableaux de bord

Objectifs d'un tableau de bord
Tableau de bord stratégique vs opérationnel
Sélection des indicateurs pertinents

Formation Initiation à la Datavisualisation & Tableaux de bord

Structuration et mise en page

Construction d’un tableau de bord

Définition des besoins métiers
Organisation des visualisations
Mise en cohérence des indicateurs
Lecture et interprétation globale

Bonnes pratiques et erreurs courantes

Surcharge d’informations
Mauvais choix de graphiques
Cohérence visuelle
Adaptation au public cible

Atelier pratique

Conception d’un tableau de bord simple
Mise en forme des indicateurs clés
Présentation et analyse collective